



**Denken & Handeln**  
Konzeptagentur für langfristige Gestaltung

c/o Studio Hertzberg  
Sonnallee 174  
12059 Berlin

# BRIEFING



1. Identität des Unternehmens

- **Bitte das Unternehmen in ein paar wenigen Sätzen beschreiben.**

---

---

---

---

- **Was sind Ihre Produkte/Angebote/Kernaufgaben?**

---

---

---

---

- **Wie soll das Unternehmen von Außen wahrgenommen werden?**

---

---

---

---

2. Zielgruppen

- **Zielgruppe(n) beschreiben (gibt es verschie-**

**dene?): Beruf und Aufgaben, Alter, Familienstand, Einkommen, Interessen, Fähigkeiten, Vorlieben, Hobbies, Gender, Erwartungen an das Produkt.**

---

---

---

---

- **USP: Was machen Sie/wollen Sie anders machen als Ihre Konkurrenten? Sprechen Sie eine spezielle Nische an?**

---

---

---

---

- **Welche Probleme lösen Sie für Ihre Kunden?**

---

---

---

---

- **Was schätzen Ihre Kunden an der Zusammenarbeit/an Ihnen?**

---

---

---

---

3. Design

- **Nennen Sie drei Sachen, die Ihnen aus gestalterischer Sicht am wichtigsten sind.**

---

---

---

- **Nennen Sie drei Sachen, die Ihnen am unwichtigsten aus gestalterischer Sicht sind.**

---

---

---

- **Haben Sie Farbpräferenzen, oder bereits bestehende Markenfarben, die Sie einbinden möchten/nicht einbinden möchten?**

---

---

---

- **Welche Elemente sollen evtl. weiterhin genutzt werden? (Logo, Farben, Schriften, Gestaltungsraster, Bildsprache)**

---

---

---

4. Marketing / Offline

- **Welche Werbemittel werden noch eingesetzt?**

---

---

---

5. Zeitplan

- **Zu welchem Zeitpunkt wünschen Sie die Fertigstellung? (Wir kalkulieren mit 2 Korrekturrunden 3 Wochen ab Projektstart)**

---

---

---

Wunderbar! Vielen Dank, Sie sind durch!

