



**Denken & Handeln**  
Konzeptagentur für langfristige Gestaltung

c/o Studio Hertzberg  
Sonnallee 174  
12059 Berlin

# BRIEFING WEB

1. Identität des Unternehmens

- **Bitte das Unternehmen in ein paar wenigen Sätzen beschreiben.**

---

---

---

---

- **Was sind Ihre Produkte/Angebote/Kernaufgaben?**

---

---

---

---

- **Wie soll das Unternehmen von Außen wahrgenommen werden?**

---

---

---

---

2. Allgemeines die Webseite betreffend

- **Was sind die Ziele der Webseite? z.B.:**

- Besucher sollen E-Mail hinterlassen**
- Besucher sollen zum Besuche des Ladengeschäfts angeregt werden?**
- Besucher können sich einen Termin geben lassen**
- Besucher können auf der Webseite Produkte bestellen**
- Preisinformationen erhalten?**
- Produktinformationen erhalten?**
- sonstiges:**

---

---

---

---

3. Webseite bzgl. des Unternehmens

- **Webseite vorhanden? URL:**

---

---

---

---

- **Wer sind die (Haupt-) Konkurrenten? (mit Webseiten)**

---

---

---

---

- Was mögen Sie an den Webseiten Ihrer Konkurrenten?

---

---

---

---

- Was mögen Sie nicht an den Webseiten Ihrer Konkurrenten?

---

---

---

---

- Was unterscheidet Sie von Ihren Konkurrenten?

---

---

---

---

- Nennen Sie drei Stärken der jetzigen Webseite. (Was funktioniert am besten?)

---

---

---

---

- Nennen Sie drei Schwächen der jetzigen Webseite (Was frustriert am meisten?)

---

---

---

---

- Warum möchten Sie eine neue Webseite? Warum soll die jetzige überarbeitet werden?

---

---

---

---

- Was passiert wenn sich daran nichts ändert?

---

---

- Bitte nennen sie 3 Webseiten und listen kurz auf, was an denen gut ist (inhaltlich, gestalterisch)

---

---

---

---

#### 4. Zielgruppen

- Zielgruppe(n) beschreiben (gibt es verschiedene?): Beruf und Aufgaben, Alter, Familienstand, Einkommen, Interessen, Fähigkeiten, Vorlieben, Hobbies, Gender, Erwartungen an das Produkt.

---

---

---

---

- Computerkenntnisse der Zielgruppe(n): Skala von 1 bis 10 bitte einschätzen

---

---

---

---

- USP: Was machen Sie/wollen Sie anders machen als Ihre Konkurrenten? Sprechen Sie eine spezielle Nische an?

---

---

---

---

- Welche Probleme lösen Sie für Ihre Kunden?

---

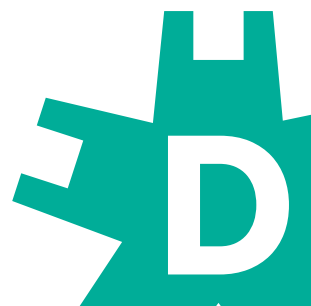
---

---

---

- Was schätzen Ihre Kunden an der Zusammenarbeit/an Ihnen?

---



---

---

---

- **Was könnte Besucher überzeugen mit Ihnen statt mit einem Konkurrenten ins Geschäft zu kommen?**

---

---

---

- **Wurde die Website-Statistik benutzt und ausgewertet?**

---

---

---

5. Inhalte

- **Welche Inhalte (Text, Foto, Video) möchten Sie auf der Webseite?**

---

---

---

- **Welche nicht?**

---

---

---

- **Woher kommen diese Inhalte?**

---

---

---

- **Wer pflegt die Inhalte?**

---

---

---

- **Wie sind die Computer-Kenntnisse dieser Person(en) die die Inhalte pflegt/erstellt/updated?**

---

---

---

- **Wieviel Zeit kann für die Webseite-Pflege aufgebracht werden?**

- täglich
- wöchentlich
- monatlich

- **Inventar: Was ist schon da, was muss noch erstellt werden?**

---

---

---

- Soll es einen Download-Bereich geben?**

- **Mehrsprachigkeit/Übersetzungen?**

---

---

---

- **Gibt es ein konsistentes Wording? (Sprache/Ansprache, Überschriften, sachlich, humorvoll, Sie/Du)**

---

---

---

- **Wie viele Seiten/Unterseiten/Menüpunkte soll es geben?**

---

---

---

- **Was soll inhaltlich alles präsentiert werden? Zeichnen Sie einen Strukturbaum (inhaltlich) für die Webseite.**



---

---

---

---

---

---

---

---

Soll sich die Startseite noch mal von dem Rest abheben?

• Welche Elemente sollen evtl. weiterhin genutzt werden? (Logo, Farben, Schriften, Gestaltungsraster, Bildsprache)

Soll sich etwas auf allen Seiten wiederholen? Wenn ja, was?

---

---

---

---

• Fotos: Wer soll gezeigt werden? Was soll gezeigt werden (Räume, Personen, Orte, Kurse)? Gibt es Vorstellungen, wie die Fotos gemacht sein sollen (Bildsprache)?

Soll es einen News-Bereich geben?

---

---

---

---

6. SEO (Suchmaschinenoptimierung)

• Unter welchen Begriffen wollen Sie gefunden werden? Hier bitte eine Liste (hierarchisch) anlegen.

---

---

---

---

8. Nutzerführung

Online Verkaufen?

Besucher in den Laden führen?

Termin ausmachen?

Interner LogIn-bereich? Für wen? Wofür?

---

---

---

---

7. Design

• Nennen Sie drei Sachen, die Ihnen aus gestalterischer Sicht am wichtigsten sind.

---

---

---

---

9. Marketing – Offline

• Welche Werbemittel werden noch eingesetzt?

---

---

---

---

• Nennen Sie drei Sachen, die Ihnen am unwichtigsten aus gestalterischer Sicht sind.

---

---

---

---

• Link-Building: Suche / Nennen Sie andere Webseiten, mit denen man einen Link-Tausch machen könnte.

---

---

---

---

• Haben Sie Farbpräferenzen, oder bereits bestehende Markenfarben, die Sie einbinden möchten/nicht einbinden möchten?



---

---

10. Marketing – Online

- Sollen Facebook Kanäle bespielt werden?**
- Sollen Instagram Kanäle bespielt werden?**
- Sollen diese anstatt oder zusätzlich zu aktuellen Inhalten auf der Webseite bespielt werden?**

- **Bitte listen Sie 3 spezifische Branchen-Bücher/Verzeichnisse auf (mit einer Online-Präsenz)**

---

---

---

---

11. Technik

- **Webhost:**

---

---

---

---

- **Domain-Name (zukünftig):**

---

---

---

---

- **FTP-Zugang (falls vorhanden):**

---

---

---

---

- **Wordpress-Zugang (Falls vorhanden):**

---

---

---

---

12. Zeitplan

- **Zu welchem Zeitpunkt wünschen Sie die Fertigstellung?**

---

---

---

---

Wunderbar! Vielen Dank, Sie sind durch!

