



BRIEFING CI

1. Identität des Unternehmens

- Bitte das Unternehmen in ein paar wenigen Sätzen beschreiben.

- Was sind Ihre Produkte/Angebote/Kernaufgaben?

- Wie soll das Unternehmen von Außen wahrgenommen werden?

2. Zielgruppen

- Zielgruppe(n) beschreiben (gibt es verschiedene?): Beruf und Aufgaben, Alter, Familienstand, Einkommen, Interessen, Fähigkeiten, Vorlieben, Hobbies, Gender, Erwartungen an das Produkt.

- USP: Was machen Sie/wollen Sie anders machen als Ihre Konkurrenten? Sprechen Sie eine spezielle Nische an?

- Welche Probleme lösen Sie für Ihre Kunden bzw. wollen Sie lösen?

- Was schätzen Ihre Kunden an der Zusammenarbeit/an Ihnen?

- Welche Elemente sollen evtl. weiterhin genutzt werden? (Logo, Farben, Schriften, Bildsprache)

3. Design

- Nennen Sie drei Sachen, die Ihnen aus gestalterischer Sicht am wichtigsten sind.

4. Marketing / Offline

- Welche Werbemittel werden noch eingesetzt?

- Nennen Sie drei Sachen, die Ihnen am unwichtigsten aus gestalterischer Sicht sind.

5. Zeitplan

- Zu welchem Zeitpunkt wünschen Sie die Fertigstellung? (Wir kalkulieren mit 2 Korrekturrunden 3 Wochen ab Projektstart)

- Haben Sie Farbpräferenzen, oder bereits bestehende Markenfarben, die Sie einbinden möchten/nicht einbinden möchten?

WUNDERBAR —
VIELEN DANK,
SIE SIND DURCH!