



## BRIEFING WEB

1. Identität des Unternehmens

- **Bitte das Unternehmen in ein paar wenigen Sätzen beschreiben.**

---

---

---

---

- **Was sind Ihre Produkte/Angebote/Kernaufgaben?**

---

---

---

---

- **Wie soll das Unternehmen von Außen wahrgenommen werden?**

---

---

---

---

2. Allgemeines die Webseite betreffend

- **Was sind die Ziele der Webseite? z.B.:**
  - Besucher sollen E-Mail hinterlassen
  - Besucher sollen zum Besuche des Ladengeschäfts angeregt werden?
  - Besucher können sich einen Termin geben lassen
  - Besucher können auf der Webseite Produkte bestellen
  - Preisinformationen erhalten?
  - Produktinformationen erhalten?
  - sonstiges:

---

---

---

3. Webseite bzgl. des Unternehmens

- **Webseite vorhanden? URL:**

---

---

---

- **Wer sind die (Haupt-) Konkurrenten? (mit Webseiten)**

---

---

---

---

- Was mögen Sie an den Webseiten Ihrer Konkurrenten?

---

---

---

- Was mögen Sie nicht an den Webseiten Ihrer Konkurrenten?

---

---

---

- Was unterscheidet Sie von Ihren Konkurrenten?

---

---

---

- Nennen Sie drei Stärken der jetzigen Webseite. (Was funktioniert am besten?)

---

---

---

- Nennen Sie drei Schwächen der jetzigen Webseite (Was frustriert am meisten?)

---

---

---

- Warum möchten Sie eine neue Webseite?  
Warum soll die jetzige überarbeitet werden?

---

---

---

- Was passiert wenn sich daran nichts ändert?

---

---

---

- Bitte nennen sie 3 Webseiten und listen kurz auf, was an denen gut ist (inhaltlich, gestalterisch)

---

---

---

#### 4. Zielgruppen

- Zielgruppe(n) beschreiben (gibt es verschiedene?):  
Beruf und Aufgaben, Alter, Familienstand, Einkommen, Interessen, Fähigkeiten, Vorlieben, Hobbies, Gender, Erwartungen an das Produkt.

---

---

---

- Computerkenntnisse der Zielgruppe(n):  
Skala von 1 bis 10 bitte einschätzen

---

---

---

- USP: Was machen Sie/wollen Sie anders machen als

Ihre Konkurrenten? Sprechen Sie eine spezielle Nische an?

---

---

---

---

- Welche Probleme lösen Sie für Ihre Kunden?

---

---

---

---

- Was schätzen Ihre Kunden an
- der Zusammenarbeit/an Ihnen?

---

---

---

---

- Was könnte Besucher überzeugen mit Ihnen statt mit einem Konkurrenten ins Geschäft zu kommen?

---

---

---

---

- Wurde die Website-Statistik benutzt und ausgewertet?

---

---

---

---

5. Inhalte

- Welche Inhalte (Text, Foto, Video) möchten Sie auf der

Webseite?

---

---

---

---

- Welche nicht?

---

---

---

---

- Woher kommen diese Inhalte?

---

---

---

---

- Wer pflegt die Inhalte?

---

---

---

---

- Wie sind die Computer-Kenntnisse dieser Person(en) die die Inhalte pflegt/erstellt/updated?

---

---

---

---

- Wieviel Zeit kann für die Webseite-Pflege aufgebracht werden?

- täglich
- wöchentlich
- monatlich

- **Inventar: Was ist schon da, was muss noch erstellt werden?**

---

---

---

---

- Soll es einen Download-Bereich geben?**

- **Mehrsprachigkeit/Übersetzungen?**

---

---

---

---

- **Gibt es ein konsistentes Wording? (Sprache/Ansprache, Überschriften, sachlich, humorvoll, Sie/Du)**

---

---

---

---

- **Wie viele Seiten/Unterseiten/ Menüpunkte soll es geben?**

---

---

---

---

- **Was soll inhaltlich alles präsentiert werden? Zeichnen Sie einen Strukturbaum (inhaltlich) für die Webseite.**

---

---

---

---

- Soll sich die Startseite noch mal von dem Rest abheben?**
- Soll sich etwas auf allen Seiten wiederholen? Wenn ja, was?**

---

---

---

---

- Soll es einen News-Bereich geben?**

6. **SEO (Suchmaschinenoptimierung)**

- **Unter welchen Begriffen wollen Sie gefunden werden? Hier bitte eine Liste (hierarchisch) anlegen.**

---

---

---

---

7. **Design**

- **Nennen Sie drei Sachen, die Ihnen aus gestalterischer Sicht am wichtigsten sind.**

---

---

---

---

- **Nennen Sie drei Sachen, die Ihnen am unwichtigsten aus gestalterischer Sicht sind.**

---

---

---

---

- **Haben Sie Farbpräferenzen, oder bereits bestehende Markfarben, die Sie einbinden möchten/nicht einbinden möchten?**
- 

---

---

---

---

- Welche Elemente sollen evtl. weiterhin genutzt werden? (Logo, Farben, Schriften, Bildsprache)

---

---

---

---

- Fotos: Wer soll gezeigt werden? Was soll gezeigt werden (Räume, Personen, Orte, Kurse)? Gibt es Vorstellung, wie die Fotos gemacht sein sollen (Bildsprache)?

---

---

---

---

#### 8. Nutzerführung

- Online Verkaufen?
- Besucher in den Laden führen?
- Termin ausmachen?
- Interner LogIn-bereich? Für wen? Wofür?

---

---

---

#### 9. Marketing – Offline

- Welche Werbemittel werden noch eingesetzt?

---

---

---

---

- Link-Building: Suche / Nennen Sie andere Webseiten, mit denen man einen Link-Tausch machen könnte.

---

---

---

#### 10. Marketing – Online

- Sollen Facebook Kanäle bespielt werden?
- Sollen Instagram Kanäle bespielt werden?
- Sollen diese anstatt oder zusätzlich zu aktuellen Inhalten auf der Webseite bespielt werden?

- Bitte listen Sie 3 spezifische Branchen-Bücher/Verzeichnisse auf (mit einer Online-Präsenz)

---

---

---

#### 11. Technik

- Webhost:

---

---

- Domain-Name (zukünftig):

---

---

- FTP-Zugang (falls vorhanden):

---

---

---

- Wordpress-Zugang (Falls vorhanden):

---

---

#### 12. Zeitplan

- Zu welchem Zeitpunkt wünschen Sie die Fertigstellung?

---

WUNDERBAR –  
VIELEN DANK,  
SIE SIND DURCH!